

ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО В ИНТЕГРАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ МУЗЕЕМ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ИСТОРИИ РЕМЕСЛЕННОСТВА УЗБЕКИСТАНА

СИТОРА АБДУКАРИМОВНА АШУРБАЕВА

Докторант

Национального Института художеств и дизайна Им.Камолиддина Бехзода

Ташкент, Узбекистан

E-mail: sitoramore@yahoo.com

DOI: <https://doi.org/10.37547/ssa-V4-I5-15>

***Аннотация:** В статье рассматривается роль сувенирной зоны торговли в музее прикладного искусства Узбекистана как важного элемента культурной экосистемы. Автором подчеркивается, что данная зона не только способствует поддержке местных ремесел и сохранению традиционных художественных практик, но и выполняет образовательную функцию, углубляя понимание культуры среди посетителей. Сувенирная зона также формирует культурную идентичность, создавая связь между прошлым и настоящим, и имеет значительное экономическое значение, способствуя развитию туристического потока и финансированию музейной деятельности. Статья подчеркивает актуальность сувенирной торговли в условиях глобализации, подчеркивая её вклад в сохранение культурного наследия Узбекистана.*

***Ключевые слова:** музей, прикладное искусство, сувенирная зона, поддержка ремесленников.*

ВВЕДЕНИЕ

В постановлении Президента Республики Узбекистан от 27 мая 2022 года № ПП-261 о дополнительных услугах, внедряемых в государственных музеях в стране в целях поддержки деятельности музеев, комплексного развития их маркетинговой политики и сферы услуг, эффективного применения в музеях инновационных технологий, создания современных новых экспозиций об истории и государственности узбекского народа, периодах Первого и Второго Ренессанса, жизни и деятельности великих мыслителей, а также широкой пропаганды богатого исторического и культурного наследия нашего народа посредством музейных коллекций были утверждены виды дополнительных услуг внедряемых в государственных музеях, один из которых – магазин подарков и сувениров, в частности торговые точки для ремесленников. (Анон., 2022 года)

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Магазины музеев и могут помочь в создании значимых мифологий личных посещений в рамках захватывающего мероприятия саморазвития, соответствующего теории совместного творчества в розничной торговле.



(сувенирный магазин на территории

Государственного музея прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана)

Предлагается, чтобы торговые пространства были более интегрированы в целостно спроектированную ориентацию на опыт посетителей, чем это следует из впечатлений, (Л.М., 2005) которые можно получить из литературы по музейному опыту, которая выявляет разрыв между экскурсоводами и работой магазинов. В целях интеграции рекомендуется, чтобы помещения магазина были включены в набор пространственных типов, каждый из которых имеет свои дифференцированные качества или характеристики. Все пространства следует рассматривать как взаимодополняющие, чтобы обеспечить синергетический баланс целостного, социокультурно-экономического опыта и потока для каждого типа посетителей, включая вклад креативных торговых площадей. (Ivan Karp, 2006.)

Государственный музей прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана играет важную роль в сохранении культурного наследия и развитии художественных традиций в Узбекистане, с его богатой историей и разнообразием ремесел, музей становится не только хранилищем искусства, но и центром культурного обмена. Сувенирная зона торговли в таких музеях выполняет множество функций, от поддержки местных ремесленников до формирования культурной идентичности.

Сувенирная зона как часть музейной экосистемы. Сувенирная зона торговли в музее прикладного искусства Узбекистана служит

связующим звеном между посетителями и культурным наследием страны. Она предлагает широкий ассортимент изделий, от традиционных текстилей до керамики и ювелирных украшений. Эти товары не только представляют собой коммерческое предложение, но и становятся средством передачи знаний о культуре и традициях Узбекистана.



(репродукция, сувениры)

Поддержка местных ремесел. Одной из ключевых ролей сувенирной зоны является поддержка местных ремесленников. Продавая свои изделия через музей, мастера получают возможность продемонстрировать свои навыки широкой аудитории. Это способствует возрождению и сохранению традиционных ремесел, которые могут оказаться под угрозой исчезновения в условиях глобализации. (Anon., 2024)



(репродукция, сувениры)

Образовательная функция. Сувенирная зона также выполняет важную образовательную функцию. Посетители музея, покупая сувениры, получают не только материальный объект, но и знания о его происхождении, значении и технике исполнения. Музей может организовывать мастер-классы и лекции, где мастера рассказывают о своих изделиях, что углубляет понимание культуры и

искусства Узбекистана. Исследование опыта музеев показывает, что посетители рассматривают торговые помещения как неотъемлемую часть своего опыта во время посещения, поэтому имеют возможность поддерживать и расширять опыт на месте и непрерывного обучения, а не действовать исключительно как сувенирные магазины, создавая воспоминания после события.



(Репродукция сузани племени «Лакай» в сувенирном магазине музея)

Формирование культурной идентичности. Торговля сувенирами способствует формированию культурной идентичности как у местных жителей, так и у туристов. Посетители, приобретая уникальные изделия, становятся частью культурного контекста Узбекистана. Это взаимодействие помогает укрепить связь между прошлым и настоящим, создавая ощущение принадлежности к богатой истории страны. (Anon., n.d.)

Экономический аспект. Сувенирная зона торговли также имеет значительное экономическое значение. Она может стать источником дохода для музея, что позволяет финансировать его деятельность и программы. Кроме того, развитие туристической торговли способствует увеличению туристического потока, что в свою очередь положительно сказывается на экономике региона. Согласно данным американской Ассоциации музейных магазинов, торговля сувенирами приносит музеям от 5 до 25% годового дохода. «Сувенирка» никогда не станет основой финансового благополучия, и, наверное, к этому не стоит стремиться. Никакая торговля не заменит государственного финансирования, частных и

корпоративных пожертвований и эндаумент-фондов. Но сувенирная программа может помочь в создании репутации. – (5)



Книги и альбомы по искусству по-прежнему составляют значительную часть музейной торговли, но теперь это и многое-многое другое.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сувенирная зона торговли в музее прикладного искусства Узбекистана выполняет множество функций — от поддержки местных ремесел до формирования культурной идентичности и образовательной деятельности. Она становится важным элементом музейной экосистемы, способствуя сохранению культурного наследия и развитию художественных традиций страны. В условиях глобализации и быстрого изменения культурных контекстов роль таких зон становится особенно актуальной, позволяя музеям оставаться актуальными и значимыми в современном обществе. (Лунина, 2021)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный портал: <https://lex.uz/uz/docs/6040019> /Приложение № 1к постановлению Президента Республики Узбекистан от 27 мая 2022 года № пп-261.
2. Museum Frictions: Public Cultures/Global transformations. Ivan Karp, Corrine A. Kratz. Duke university press. 2006. <https://www.jstor.org/publisher/duke>
3. Основы музейного дела: теория и практика. – учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных высших учебных заведений/Шляхтина Л.М., Москва, 2005.
4. Официальный веб сайт Государственного музея прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана: <http://new.muzeyart.uz/>
5. Официальный telegram канал Государственного музея прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана: <https://t.me/muzeyartuz>
6. Искусство «мерча»: музейные магазины и сувениры. -материал из газеты/Людмила Лунина. The art newspaper Russia, №97. 2021. <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20211221-uwvg/>